



逢甲大學學生報告 ePaper

發現逢甲大學的美

主題：圍牆

系級：統計二甲

組別：第四組

組員：林欣怡、陳喬喬、方郁鑫、蔣雅屏、張雅如

陳明揚、謝采樺、吳映儒、塗鈞勇

開課老師：吳榮彬 副教授

課程名稱：統計資料分析

開課系所：統計學系

開課學年：九十八 學年度 第二 學期

摘要

忙碌的生活加快了人們的腳步，連學生也不例外。常常在學校遇到同學匆匆忙忙的趕著上課，一秒鐘也不願意停下，以致忽略了校園中的美景，如果我們能停下腳步，好好的享受漫步在校園裡，肯定會有意想不到的收穫。

在本研究「逢甲大學十大小而美」中，我們以「圍牆」為主題，選了四張我們覺得最具現代感、審美觀、多樣化及令人印象深刻的照片，針對逢甲大學校園內的學生做此調查，是否與我們原先的假設相符。

關鍵詞：圍牆、設計美學、R



Abstract

The busy life speed up people's steps besides the students. We always meet schoolmates in the campus hurriedly to catch up the class and do not willing to stop for one second so that they neglect the beauty of campus. If we could slow down steps and enjoy walking in the campus, we must have unexpected harvests.

In this research 「Feng Chia University's ten of small and beautiful spots」, we take the fence as the subject, elected four pictures we think that have modern feelings, aesthetic standard, diversifications and made the person impressive. And we made this investigation in view of the Feng Chia University's students, whether conform to our original supposition or not.



Key word : fence 、 design esthetics 、 R

目 錄

第壹章 緒論.....	6
第一節、研究背景.....	6
第二節、研究動機.....	6
第三節、研究目的.....	6
第四節、研究流程.....	7
第貳章 研究方法與設計.....	8
第一節、研究假設.....	8
第二節、研究工具.....	9
壹、問卷設計.....	9
貳、抽樣計畫.....	9
參、分析方法.....	9
肆、軟體工具.....	10
第三節、樣本選擇與資料蒐集.....	15
壹、樣本選擇.....	15
貳、問卷發放與資料蒐集.....	15
參、資料登錄與樣本結構說明.....	16
第參章 研究結果與結論.....	19
第一節、研究結果.....	19
第二節、研究結論.....	21
參考文獻.....	22
附錄A 問卷調查表.....	24
附錄B 照片之輔助說明.....	28
附錄C 工作分配表.....	32

圖目錄

圖 1-1 研究流程.....	7
圖 2-1 研究假設流程.....	8
圖 2-4 性別比例圓餅圖.....	18
圖 2-5 學院人數比例圓餅圖.....	18
圖 2-6 年級人數比例圓餅圖.....	18
圖 2-7 各學院含年級人數之長條圖.....	18
圖 3-2 審美觀之長條圖.....	20
圖 3-4 現代之長條圖.....	20



表目錄

表 2-2 問卷的發放、回收、有效及無效問卷數及百分比率一覽表.....	15
表 2-3 人口結構統計表.....	17
表 3-1 審美次數表.....	20
表 3-3 現代次數表.....	20
表 3-5 研究結果整理.....	21



第壹章 緒論

第一節、研究背景

逢甲大學位於台中市鬧區，是目前中部地區最為繁榮熱鬧的地區之一，許多夜市的小吃攤緊鄰著逢甲周圍，如雨後春筍般地冒出。每到假日，觀光人潮不斷湧入，商業活動十分盛行，因此外地來的遊客，時常把逢甲大學與夜市聯想在一起，而緊鄰於夜市旁的逢甲大學自然而然地也成為中部頗具知名度的一所大學。

第二節、研究動機

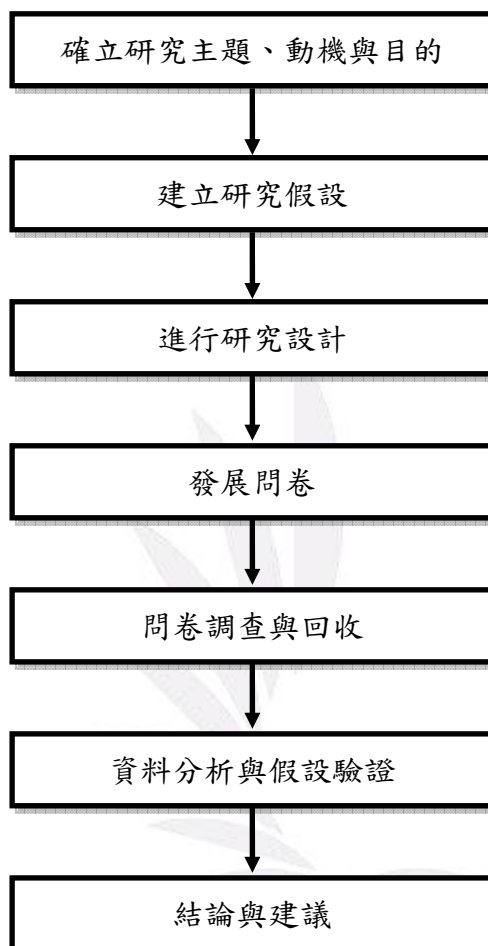
位於台中市鬧區，緊鄰極為熱鬧的逢甲夜市，許多初升上大學的大一新鮮人，認識逢甲大學是從逢甲夜市開始，卻忘了逢甲大學校園本身也有許多令人嘆為觀止的美景存在，以致於讀完大學四年後遺憾離開逢甲，什麼原因讓本校學生不曾發現校園的美景，這些是值得我們深入探討研究的。其研究假設流程將在之後章節敘述。

第三節、研究目的

藉由本次調查研究，希望可以讓就讀於本校學生，重新發現逢甲大學校園的特殊景觀，美麗造景，配合本次問卷主題，了解逢甲大學學生對於校園圍牆設計之觀感，選出心目中最具設計美感的圍牆，以作為逢甲大學小而美的景點之一。

第四節、研究流程

圖 1-1 研究流程



本研究整理

第貳章 研究方法與設計

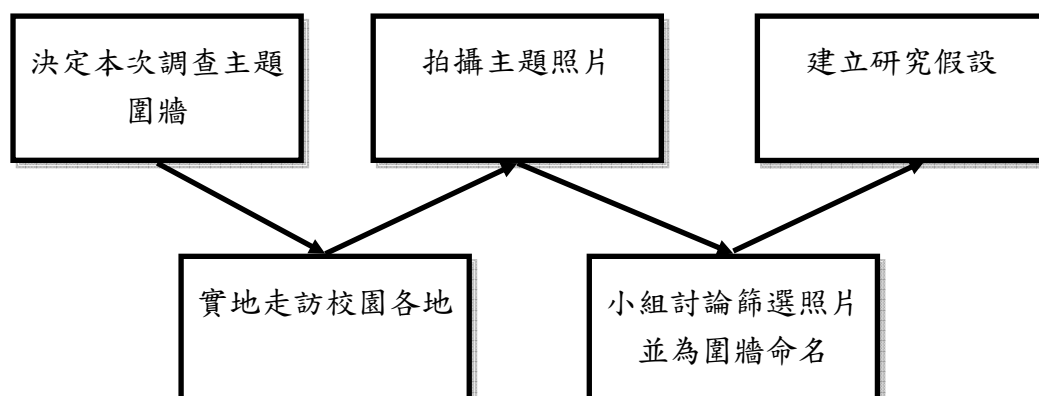
第一節、研究假設

在制定好本組的調查主題「圍牆」，經由各組員實地走訪學校各面圍牆之後，發現校園內實有許多值得我們好好細心觀察的調查目標，勘查結束後討論結果，決定從原有的十二張照片中，將較無特色之景點照片予以踢出，挑出四張作為報告所需之照片。

配合本組『逢甲大學之圍牆設計』為調查目標下，經由本組組員大家多次討論，多數決贊成逢甲大學之圍牆具有相當的設計美感，不論是在「照片一」中的校徽融合圍牆、「照片二」中的自然風、以及「照片三」與「照片四」中的現代感設計，其各面牆在建造時所賦予的涵義，都達到本組的一致共識，而一面圍牆產生的價值，已經不再只是當初區隔內外、劃清領域界線的功用，漸漸昇華到藝術的境界。根據本組內部討論結果，擬定下列的研究假設，以供驗證：

圖一中「校徽圖騰牆」是逢甲大學學生認為最具設計美感之圍牆

圖 2-1 研究假設流程



第二節、研究工具

壹、問卷設計

在擬定好主題為「圍牆」之後，開始本研究問卷設計部分。一開始，問卷題項設定了兩個問題，分別是照片是否具設計美感及照片是否讓人印象深刻，並依照自身對美的感受與判斷，將照片美觀度由高至低加以排序，但經過全組組員討論過後，發現問卷構面及題項稍有不足，經過多次修改及多次討論，最後問卷的成果於本書面提案「附錄 A」中呈現。

貳、抽樣計畫

經由本組多次討論結果，贊同採用網路電子郵件方法寄送問卷，透過網路郵件調查可避免因調查時間與地點不同，造成部分學生沒有機會填到問卷之優點。在取得各系院學生名單後，針對本校學生七大系院，各系寄發問卷作為調查目標，為增加網路問卷的真實性，在問卷下方皆載有填寫問卷的同學之姓名與電話。

參、分析方法

本組藉由敘述統計將取得的數據經過計算及整理，簡化成淺顯易懂之統計量，並運用統計量製作長條圖、圓餅圖與資料表，比較其次數和百分比，描述所得的樣本資料之表象與特徵。接著，再使用卡方分析中的適合度檢定，檢定樣本資料，進而推論母體性質，利用其檢定結果之 p 值是否小於 α (採用 0.05)，決定本組之研究假設成立與否：若 p 值小於 α ，則拒絕虛無假設，亦即研究假設成立。

肆、軟體工具

在此提供本研究調查所使用的統計軟體 R 之程式碼：

```
> data1=read.table("MP.txt",header=TRUE)
> data1
現代一 現代二 現代三 現代四 審美一 審美二 審美三 審美四 性別 年級 院系
(以下問卷數據省略)
> data1$現代一=factor(data1$現代一,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$現代二=factor(data1$現代二,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$現代三=factor(data1$現代三,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$現代四=factor(data1$現代四,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$審美一=factor(data1$審美一,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$審美二=factor(data1$審美二,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$審美三=factor(data1$審美三,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$審美四=factor(data1$審美四,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$性別=factor(data1$性別,labels=c("男","女"))
> data1$年級=factor(data1$年級,labels=c("大一","大二","大三","大四","大五六","碩博生"))
> data1$院系=factor(data1$院系,labels=c("商","人文社會","金融","資訊電機","建設","理","工"))
> 現代一=table(data1$現代一)
> 現代二=table(data1$現代二)
> 現代三=table(data1$現代三)
> 現代四=table(data1$現代四)
> 審美一=table(data1$審美一)
> 審美二=table(data1$審美二)
> 審美三=table(data1$審美三)
> 審美四=table(data1$審美四)
> 現代次數表=rbind(現代一,現代二,現代三,現代四)
```

```
> 現代次數表
```

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
現代一	5	10	80	72	19
現代二	29	73	62	18	4
現代三	6	27	87	60	6
現代四	5	20	77	69	15

```
> 審美次數表=rbind(審美一,審美二,審美三,審美四)
```

```
> 審美次數表
```

	非常不同意	不同意	普通	同意	非常同意
審美一	8	27	89	53	9
審美二	23	54	79	24	6
審美三	6	27	96	54	3
審美四	7	27	91	54	7

```
#現代感的長條圖
```

```
> 現代=as.matrix(現代次數表)
```

```
> is.matrix(現代)
```

```
[1] TRUE
```

```
> barplot(現代,beside=TRUE,legend=rownames(現代))
```

```
#審美觀長條圖
```

```
> 審美=as.matrix(審美次數表)
```

```
> is.matrix(審美)
```

```
[1] TRUE
```

```
> barplot(審美,beside=TRUE,legend=rownames(審美))
```

```
> data1=read.table("LI.txt",header=TRUE)
```

```
> data1
```

```
喜歡一 喜歡二 喜歡三 喜歡四 深刻一 深刻二 深刻三 深刻四 性別 年級 院系  
(以下問卷數據省略)
```

```
> data1$喜歡一=factor(data1$喜歡一,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
```

```
> data1$喜歡二=factor(data1$喜歡二,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
```

```
> data1$喜歡三=factor(data1$喜歡三,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
```

```
> data1$喜歡四=factor(data1$喜歡四,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
```

```
> data1$深刻一=factor(data1$深刻一,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
```

```

> data1$深刻二=factor(data1$深刻二,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$深刻三=factor(data1$深刻三,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> data1$深刻四=factor(data1$深刻四,labels=c("非常不同意","不同意","普通","同意","非常同意"))
> 喜歡一=table(data1$喜歡一)
> 喜歡二=table(data1$喜歡二)
> 喜歡三=table(data1$喜歡三)
> 喜歡四=table(data1$喜歡四)
> 深刻一=table(data1$深刻一)
> 深刻二=table(data1$深刻二)
> 深刻三=table(data1$深刻三)
> 深刻四=table(data1$深刻四)
> 喜歡次數表=rbind(喜歡一,喜歡二,喜歡三,喜歡四)
> 喜歡次數表
      非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意
喜歡一      14      24  100  39      9
喜歡二      26      44   73  35      8
喜歡三      12      22   94  54      4
喜歡四      11      28   86  52      9
> 深刻次數表=rbind(深刻一,深刻二,深刻三,深刻四)
> 深刻次數表
      非常不同意 不同意 普通 同意 非常同意
深刻一      18      49   92  20      7
深刻二      24      42   65  45     10
深刻三      11      40   84  49      2
深刻四      10      32   78  55     11
> 喜歡=as.matrix(喜歡次數表)
> is.matrix(喜歡)
[1] TRUE
> barplot(喜歡,beside=TRUE,legend=rownames(喜歡))
> 深刻=as.matrix(深刻次數表)
> is.matrix(深刻)
[1] TRUE
> barplot(深刻,beside=TRUE,legend=rownames(深刻))

```

現代感及審美觀部份:

[1,]為校徽圖騰牆 [2,]為自然綠圍牆 [3,]為石版歷史牆 [4,]為步步高升牆
[1,]為同意次數 [2,]為非常同意次數

all 的部分

[1,]為校徽圖騰牆 [2,]為自然綠圍牆 [3,]為石版歷史牆 [4,]為步步高升牆
[1,]為現代感之同意+不同意次數 [2,]為審美觀之同意+不同意次數
[3,]為喜歡程度之同意+不同意次數 [3,]為印象深刻與否之同意+不同意次數

P 值皆小於 0.05，因此拒絕虛無假設，我們的研究假設成立！

```
現代感=matrix(c(72,19,18,4,60,6,69,15),2,4)
```

```
> 現代感
```

```
      [,1] [,2] [,3] [,4]  
[1,]  72   18   60   69  
[2,]  19    4    6   15
```

```
> chisq.test(現代感[,1])
```

Chi-squared test for given probabilities

```
data: 現代感[, 1]
```

```
X-squared = 30.8681, df = 1, p-value = 2.762e-08
```

```
> 審美觀=matrix(c(53,9,24,6,54,3,54,7),2,4)
```

```
> 審美觀
```

```
      [,1] [,2] [,3] [,4]  
[1,]  53   24   54   54  
[2,]   9    6    3    7
```

```
> chisq.test(審美觀[,1])
```

Chi-squared test for given probabilities

```
data: 審美觀[, 1]
```

```
X-squared = 31.2258, df = 1, p-value = 2.297e-08
```

```
> all=matrix(c(91,22,66,84,62,30,57,61,48,43,58,61,27,55,51,66),4,4,byrow=TRUE)
```

```
> all
```

```
      [,1] [,2] [,3] [,4]  
[1,]  91   22   66   84  
[2,]  62   30   57   61  
[3,]  48   43   58   61  
[4,]  27   55   51   66
```

```
> chisq.test(all[,1])
```

Chi-squared test for given probabilities

```
data:  all[, 1]
```

```
X-squared = 37.9298, df = 3, p-value = 2.925e-08
```



第三節、樣本選擇與資料蒐集

壹、樣本選擇

本研究針對逢甲大學進行調查和研究，以本校學生為範圍，了解逢甲大學本校學生對於校園圍牆設計個人的偏好與看法。

貳、問卷發放與資料蒐集

本研究共計發放210份問卷，回收187份(約佔總發放數之89%)，其中無效問卷總數為1份(約佔總發放數之0.4%)，無效問卷主要係由於未詳細填完所有題項或填答全以單一答項為填答之不確實者，全體有效問卷為186份(約佔總發放數之88%)。

有關問卷的發放、回收、有效及無效問卷數及百分比率詳列如下表2-3：

表 2-2 問卷的發放、回收、有效及無效問卷數及百分比率一覽表

問卷發放數	問卷回收數(%)	無效問卷數(%)	有效問卷數(%)
210	187(89%)	1(0.4%)	186(88%)

參、資料登錄與樣本結構說明

在問卷正式回收並剔除無效問卷後，隨即進行資料登錄之工作。本研究採用統計軟體R與EXCEL作為資料登錄及統計分析工具。

本研究問卷受測者的人口統計變項包括性別、年級、系院別等三個項目。

- 1、性別：區分男、女兩種，男性有103人，約佔55.38%，女性有83人，約佔44.62%。
- 2、年級：區分大一、大二、大三、大四、大五/六、碩生/博生等六種，大一計有30人，約佔16.13%；大二計有43人，約佔23.12%；大三計有71人，約佔38.17%；大四計有31人，約佔16.67%；大五/六計有4人，約佔2.15%；碩生/博生計有7人，約佔3.76%。
- 3、系院別：區分商學院、金融學院、建設學院、工學院、人文社會學院、資訊電機學院、理學院等六種，商學院計有26人，約佔13.98%；金融學院計有26人，約佔13.98%；建設學院計有27人，約佔14.52%；工學院計有27人，約佔14.52%；人文社會學院計有27人，約佔14.52%；資訊電機學院計有25人，約佔13.44%；理學院計有28人，約佔15.04%。

茲將上列各項目之摘要詳列如下頁表 2-3

表 2-3 人口結構統計表

屬性	項目	人數	百分比(%)
性別	男	103	55.38
	女	83	44.62
年級	大一	30	16.13
	大二	43	23.12
	大三	71	38.17
	大四	31	16.67
	大五/大六	4	2.15
	碩生/博生	7	3.76
系院別	商學院	26	13.98
	金融學院	26	13.98
	建設學院	27	14.52
	工學院	27	14.52
	人文社會學院	27	14.52
	資訊電機學院	25	13.44
	理學院	28	15.04

根據上述人口結構統計資料，可再配合參考下列各統計圖表：

圖 2-4 性別比例圓餅圖

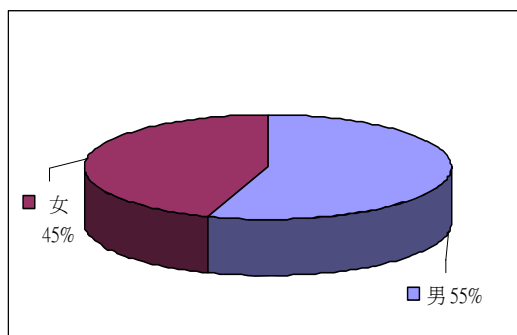


圖 2-6 年級人數比例圓餅圖

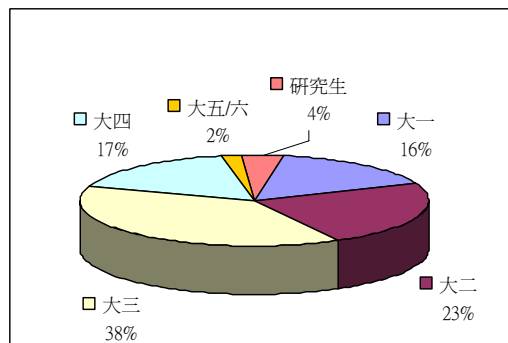


圖 2-5 學院人數比例圓餅圖

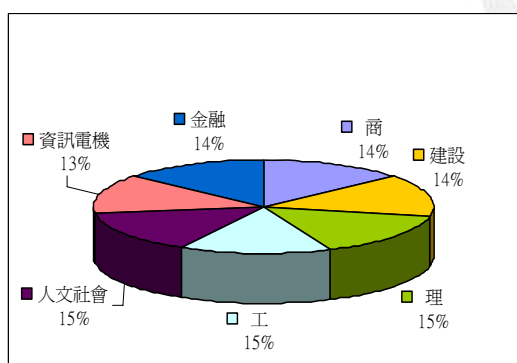
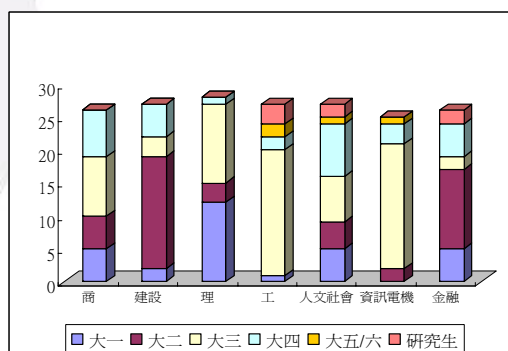


圖 2-7 各學院含年級人數之長條圖



第叁章 研究結果與結論

第一節、研究結果

經由第貳章中的研究變數之相關分析得知，各架構間具有相當程度的相關性。因此，本節將進一步確認研究假設是否成立，以供驗證：

研究假設：圖一中「校徽圖騰牆」是逢甲大學學生認為最具設計美感之圍牆

將所收集到的問卷數據，用統計軟體 R 程式與 EXCEL 整理和分析，製作出圖表，本份問卷中有五道題目，本研究就貼近主題的審美觀與現代感來做更詳細的研究。將審美觀的次數數據經過整理和計算做出表 3-1 審美次數表，從中發現選擇校徽圖騰牆的學生次數為 62，比其他照片之次數高，圖 3-2 為審美觀之長條圖，經過比較可發現在同意的部份，照片一「校徽圖騰牆」的次數較其他照片高，計算出加權總分為 586 分，為總分最高分者。再將現代感的次數數據經過整理和計算，製作出表 3-3 現代次數表，搭配圖 3-4 現代之長條圖，從中可看出，在同意之部份，照片一的次數為 91，為四張照片中學生選擇次數最高，再經過加權總分計算後更可明確指出，照片一校徽圖騰牆為四張照片中最為高分者。

綜合了我們以上的分析與整理，與圖表佐證，證實照片一「校徽圖騰牆」為逢甲大學大多數學生所認為最具現代美感的圍牆，與我們一開始的假設相符，在此研究結果中顯示本研究假設成立。

表 3-1 審美次數表

牆名	不同意	普通	同意	總分
校徽	35	89	62	586
自然	77	79	30	494
石版	33	96	57	579
步步	34	91	61	585

同意=非常同意次數+同意次數

不同意=非常不同意次數+不同意次數

圖 3-2 審美觀之長條圖

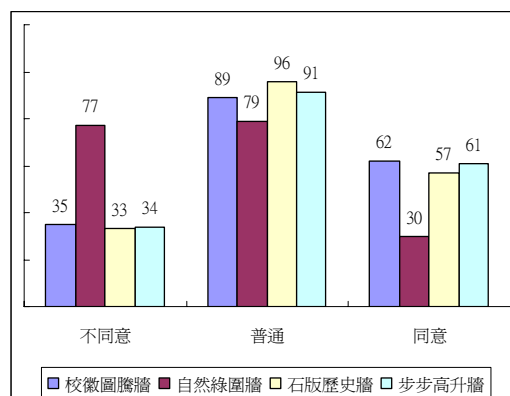


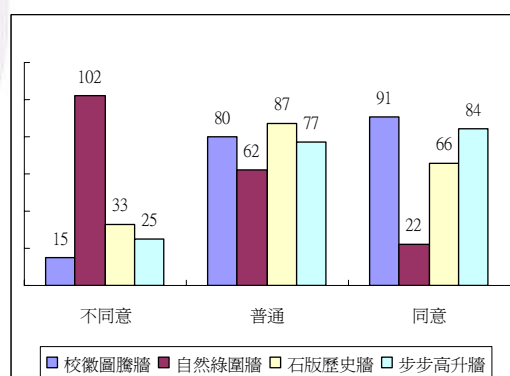
表 3-3 現代次數表

牆名	不同意	普通	同意	總分
校徽	15	80	91	648
自然	102	62	22	453
石版	33	87	66	591
步步	25	77	84	627

同意=非常同意次數+同意次數

不同意=非常不同意次數+不同意次數

圖 3-4 現代之長條圖



第二節、研究結論

本章根據本研究之研究目的與研究假設，利用一些量化的研究方法，將所發現之研究結果做彙整與說明。

本研究目的在於探討逢甲大學學生認為校園圍牆之設計，是否具有現代感及美觀，所以本組依據此研究問題提出一項研究假設：逢甲大學之學生認為最具設計美感之圍牆為照片一中的「校徽圖騰牆」。而本研究假設之實證結果，將彙整於表 3-5。

表 3-5 研究結果整理

研究假設內容	結論
圖一中「校徽圖騰牆」是逢甲大學學生認為最具設計美感之圍牆	成立

參考文獻

壹、閱讀與學術部份：

1. 唐納·甘迺迪 Donald Kennedy 著；楊振富譯，《學術這一行》
2. 李遠哲、蕭新煌主編，《傑出學者給年輕學子的 67 封信》
3. 李遠哲、蕭新煌主編，《傑出女性學者給年輕學子的 52 封信》
4. 廖慶榮，《個人時間管理》
5. 莫提默·艾德勒 (Mortimer J. Adler), 查理·范多倫 (Charles Van Doren) 著；郝明義、朱衣譯，《如何閱讀一本書》
6. 桑地牙哥·拉蒙卡哈 (Santiago Ramon y Cajal) 著；程樹德譯，《研究科學的第一步：給年輕探索者的建議》
7. 翟若適 Carl Djerassi 著；吳玲娟、楊潔、錢恩平譯，《康特的難題》
8. 黃光國，《社會科學的理路》
9. 謝寶媛，《資訊與網路資源利用》
10. Estelle M. Phillips, Derek S. Pugh 作；戴靖惠譯，《如何拿博士學位》

貳、研究方法/論文寫作部份：

1. 葉乃嘉，《研究方法的第一本書》
2. 張保隆、謝寶媛，《學術論文寫作：APA 規範》
3. 廖慶榮，《研究報告格式手冊》
4. 葉乃嘉，《中英論文寫作綱要與體例：研究報告與英文書信規範》
5. 方克濤，《英文科技論文與會議簡報》
6. 畢恆達，《教授為什麼沒告訴我 / 論文寫作枕邊書》
7. 崎村耕二作；張嘉容譯，《英語論文寫作技巧》
8. 廖柏森，《英文研究論文寫作：關鍵句指引》

9. 廖柏森,《英文研究論文寫作：文法指引》
10. 尼爾·布朗 (M. Neil Browne), 史都華·基里 (Stuart M. Keeley) 著;
羅耀宗譯,《問對問題找答案：批判性思考的智慧學》
11. 王為國等著,《質性研究資料分析與文獻格式之運用：以 QSR N6 與 EndNote
8 為例》
12. Smyth, David J,《How not to get your article published》

叁、統計方法/問卷分析部份：

1. 墨爾 (David S. Moore) 著；鄭惟厚譯,《統計，讓數字說話》
2. 陳耀楸,《統計分析手冊》
3. 吳明隆,《SPSS 操作與應用：問卷統計分析實務》
4. 吳明隆,《spss 統計應用學習實務：問卷分析與應用統計》
5. 陳景堂,《統計分析：SPSS for Windows 入門與應用》
6. 胡政源、林曉芳合編,《企業研究方法：SPSS 的應用實例》
7. 內田治、醍醐朝美 著作，徐華鎰 編譯,《問卷調查應用入門》
8. 張芳全,《問卷就是要這樣編》
9. 酒井隆 著作，賴虹燕 編譯,《問卷設計、市場調查與統計分析實務入門》

肆、參考書目管理部份：

1. 謝寶媛,《APA Style 完全上手指南》
2. Joseph Gibaldi 著；書林編輯部編輯,《MLA 論文寫作手冊》
3. University of Chicago Press,《The Chicago manual of style》
4. 童國倫、潘奕萍、張鼎祥,《研究你來做論文寫作交給 EndNote X Word》
5. 童國倫、潘奕萍、張鼎祥,《EndNote & RefWorks 論文與文獻寫作管理》

附錄 A 問卷調查表

您好：

很高興您在百忙趕於上課的同時願意停下腳步，完成問卷填寫。本問卷主要在於調查“逢甲大學十大小兒美”，藉由問卷調查了解您對逢甲大學圍牆設計的看法，這是一份學術問卷不會公開，也請您安心做答，您的幫助將是本研究調查成功與否的關鍵，在此衷心的感謝您的合作與協助。

祝福您，學業進步！

逢甲大學統計學系二年甲班

指導教授：吳榮彬 副教授

研究組別：第四組

備註：

本問卷主要調查研究逢甲大學圍牆之「設計美感」，美感呈現可使您透過視覺產生一種愉悅的心靈感受，本問卷由您的感受角度，回答下頁各項問題。

作答方式：根據量表數值，依您感受程度填入下表_____內

量表	數值
非常同意	5
同意	4
普通	3
不同意	2
非常不同意	1

編號：_____



您認為上圖圍牆：

設計具有現代感…………… _____

設計元素多樣化…………… _____

符合您的審美觀…………… _____

讓您印象深刻…………… _____

您喜歡上圖圍牆…………… _____

您認為上圖圍牆：

設計具有現代感…………… _____

設計元素多樣化…………… _____

符合您的審美觀…………… _____

讓您印象深刻…………… _____

您喜歡上圖圍牆…………… _____



您認為上圖圍牆：

設計具有現代感..... _____

設計元素多樣化..... _____

符合您的審美觀..... _____

讓您印象深刻..... _____

您喜歡上圖圍牆..... _____

您認為上圖圍牆：

設計具有現代感..... _____

設計元素多樣化..... _____

符合您的審美觀..... _____

讓您印象深刻..... _____

您喜歡上圖圍牆..... _____

基本資料：

1. 性別：男→1 女→2 _____
2. 年級：大一→1 大二→2 大三→3
 大四→4 大五/六→5 碩生/博生→6 _____
3. 院系： 商學院→1 人文社會學院→2
 金融學院→3 資訊電機學院→4
 建設學院→5 理學院→6
 工學院→7 _____

由於此份問卷透過網路調查，如果可以，希望留下您的姓名與電話，讓這份問卷更具有可靠性，感謝您！

姓名（例如 王○○、陳同學即可）： _____

電話： _____

附錄 B 照片之輔助說明

照片 (一):

校徽圖騰牆



為新建造之柵欄式圍牆，透過柵欄式圍牆的穿透設計，在視覺上大大的延展了逢甲校園，使學生能感到受校園邊界的無限延伸，似乎暗示著我們不只要在校園內學習，更要把視野穿透過圍牆，向外面的世界學習。

照片 (二):

自然綠圍牆



位於面對本校正門口左側，當同學們從宿舍前往學校上課的路上幾乎都會經過，以綠色植物為主題，整排綠意盎然的植物，似乎為外觀冰冷堅硬的圍牆帶來了生命力，增添了許多活力元氣，使原本枯燥乏味的圍牆，頓時像是刷上了新的色彩。據推測當初並沒有打算留下攀爬在上的植物，曾經一度清除，但因為此面牆的生命力強韌，隔年又長滿了整面圍牆，十分具有特殊性又有環保概念，所以決定保留，因此綠圍牆得以成為逢甲特殊設計圍牆之一。

照片 (三):

石版歷史牆



位於本校正門口警衛室旁，其特別之處在於牆邊有規劃設計的花台座椅，牆面上並附有記錄著逢甲早些時期樣貌的石版畫，供同學或遊客休憩之時，同時也能了解逢甲的歷史文化背景以及變遷。

照片（四）：

步步高升牆



位於本校正門口警衛室旁，有別於石版歷史牆，其設計以造景為主，不具有休憩之功能，外型類似於階梯，設計靈感起源於中國對於階梯賦予的涵意：步步高升，象徵著本校校訓：篤實，學生在課業方面穩紮穩打，奠定良好基礎，而後步步高升。

附錄 C 工作分配表

工作	人員
勘景攝影	陳喬喬、林欣怡
照片論述	塗鈞勇、林欣怡、陳喬喬、方郁鑫、張雅如、蔣雅屏
問卷設計	塗鈞勇
調查計劃	全體組員
提案總監	塗鈞勇
問卷寄送	謝采樺
資料統計	方郁鑫
資料分析	陳喬喬
海報美編	林欣怡
上台表演	塗鈞勇、謝采樺
上台報告	蔣雅屏、張雅如
書面報告	全體總動員

